

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее соответственно – проект закона, закон) подготовлен во исполнение приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни» (утвержден протоколом заседания Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 26.07.2017 № 8) в целях принятия дополнительных мер, направленных на снижение потребления алкогольной продукции.

Необходимость ограничения доступности алкогольной продукции, в том числе территориальной, отражена в Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р, Европейском плане действий по сокращению вредного употребления алкоголя на 2012 – 2020 годы и рекомендациях Всемирной организацией здравоохранения.

Как отмечается в Рекомендациях Общественной палаты Российской Федерации по итогам круглого стола по вопросу первичной профилактики употребления психоактивных веществ среди детей, в настоящее время существует серьезная проблема участия организаций, связанных с алкогольной индустрией (производство, реализация, реклама алкогольной продукции и другое) в создании, организации и проведении антиалкогольных образовательных или профилактических программ (мероприятий). Содержание подобных программ противоречит определению профилактики злоупотребления психоактивных веществ, содержащемуся в Концепции профилактики злоупотребления

психоактивными веществами в образовательной среде, утвержденной приказом Министерства образования Российской Федерации от 28 февраля 2000 года № 619. Такие программы являются псевдопрофилактическими и направлены на стимулирование интереса к алкогольной продукции среди детей и молодёжи.

Особенно широко данные программы продвигаются алкогольными компаниями в регионах и рассчитаны на молодых людей, являясь фактором риска ранней алкоголизации.

В целях реализации указанных рекомендаций проектом закона предлагается установить запрет на участие организаций, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, указанных в пункте 1 статьи 11 закона, в проведении антиалкогольных мероприятий, направленных на информирование о вреде алкогольной продукции, профилактических программ, направленных на снижение потребления алкогольной продукции.

Следует отметить, что указанная мера также корреспондирует с Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 761, в которой в качестве меры по развитию политики формирования здорового образа жизни детей и подростков предусмотрено ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы табака, алкогольной продукции, привлекающей внимание детей и подростков.

Проектом закона предусмотрено наделение организаций и индивидуальных предпринимателей правом отказывать в розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания лицам, находящимся в состоянии алкогольного опьянения.

Лица, находящиеся в состоянии сильного алкогольного опьянения, создают опасность как для себя, так и для окружающих. Так, согласно международным доказательным исследованиям, проведенным при поддержке Всемирной организации здравоохранения, потребление 1 стандартного напитка (так называемый «drink» – 15 мл чистого этанола, что соответствует, в среднем,

330 мл пива) увеличивает риск насильственной травмы в 3,5 раза, 2-х стандартных напитков – в 6 раз, 3-х стандартных напитков – в 8,3 раза, 10 стандартных напитков – в 19,3 раза¹.

Проектом закона предусмотрено введение требования по выделению в стационарном торговом объекте при розничной продаже алкогольной продукции специальных мест (отделов, секций, помещений) таким образом, чтобы демонстрация алкогольной продукции осуществлялась отдельно от других видов продуктов и товаров, а место демонстрации не было доступно прямому обозрению покупателями из тех мест торгового объекта, в которых продаются другие продукты и товары.

Введение указанной нормы позволит минимизировать количество импульсивных покупок алкогольной продукции населением, поскольку при покупке неалкогольных товаров (например, продуктов питания) граждане не смогут наблюдать ассортимент алкогольной продукции, реализуемой в данном стационарном торговом объекте.

Исследования показывают, что размещение алкогольной продукции в хорошо просматриваемых местах торгового объекта способно значительно увеличить продажи алкогольной продукции (на 23,2 % для пива, на 33,6 % для вина и на 46,1 % для крепких напитков), что эквивалентно снижению цены на алкогольную продукцию на 4-9 %².

Проектом закона предусмотрено введение запрета на продажу крепкой алкогольной продукции (более 16,5 процента объема готовой продукции), осуществляемую организациями при оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках.

¹ Cherpitel, C. J., Ye, Y., Bond, J., Borges, G., & Monteiro, M. (2015). Relative risk of injury from acute alcohol consumption: modeling the dose–response relationship in emergency department data from 18 countries. *Addiction*, 110, 279-288. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4302018/>.

² Nakamura, R., Pechey, R., Suhrcke, M., Jebb, S.A., Marteau, T.M. (2014). Sales impact of displaying alcoholic and non-alcoholic beverages in end-of-aisle locations: an observational study. *Soc Sci Med*. 2014 May;108:68-73. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24632050>

Потребление крепких алкогольных напитков представляет собой повышенную опасность для здоровья человека в сравнении со слабоалкогольными напитками.

Так, лонгитюдное исследование НИИ канцерогенеза Российского онкологического научного центра им. Н.Н. Блохина, охватившее 200 тыс. россиян в Томске, Барнауле и Бийске в течение 15 лет, показало, что потребление более трех бутылок водки в неделю увеличивало на 119 % риск смерти для мужчин в возрасте 35-54 лет и на 28 % для мужчин в возрасте 55-74 лет. При этом потребление слабоалкогольных напитков не оказывало такого влияния на уровень смертности.³

Исследование Центра экономических и финансовых разработок на основе данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения, охватившего 16 тыс. чел с 1994 по 2007 гг. также показало повышенное влияние потребления на уровень смертности при употреблении именно крепких алкогольных напитков. По данным исследования частое потребление водки приводит к росту риска смерти на 66 процентных пунктов, тогда как частое потребление пива не имеет статистически значимого эффекта.

Особое внимание на рост числа преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, обратил Министр внутренних дел Российской Федерации В.А. Колокольников в ходе своего выступления на Правительственной комиссии по профилактике правонарушений 20 марта 2017 г., отметив, что если в 2011 году в состоянии алкогольного опьянения совершалось каждое пятое преступление (20 %), то к 2017 году — почти каждое третье (37 %).

По данным исследования сайта Rospravosudie.com⁴ 82% убийств в России совершается в состоянии алкогольного опьянения.

Насилие над представителем власти было обусловлено алкоголем более чем в 73 % случаев, убийство при превышении пределов самообороны — в 66,5 %,

³ Zaridze, D., et al. (2014). Alcohol and mortality in Russia: prospective observational study of 151 000 adults. *The Lancet*, 383(9927), 1465-1473. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140673613622473>

⁴ Rospravosudie.com – некоммерческая бесплатная справочно-правовая система по судебным решениям судов общей юрисдикции, мировых и арбитражных судов Российской Федерации., которая по состоянию на ноябрь 2015 года содержала более 87 миллионов судебных актов

причинение вреда здоровью при превышении пределов самообороны — почти в 65 %, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью — в 58 %, а убийство в состоянии аффекта — почти в 52 % случаев.

Важно отметить, что подавляющая часть правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, совершается лицами, употреблявшими именно крепкие алкогольные напитки, которые из-за высокой концентрации этилового спирта даже в небольших объемах, потребленных за небольшой промежуток времени (несколько часов), способны спровоцировать рискованное и агрессивное поведение.

Проектом закона предусмотрен полный запрет на продажу алкогольной продукции на территориях, прилегающих к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке. Необходимость установления данного запрета вызвана наличием в действующей редакции закона нормы о не распространении запрета на розничную продажу алкогольной продукции на территориях, прилегающих к спортивным сооружениям, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий.

Реализация алкогольной продукции на территории спортивных сооружений в Российской Федерации законодательно запрещена с 2005 года (Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 102-ФЗ).

Стоит отметить, что особенно во время проведения футбольных матчей эмоциональный фон болельщиков достаточно высок и потребление ими алкогольной продукции на территории спортивного сооружения во время матча может спровоцировать рискованное поведение, способное создать угрозу для жизни и здоровья не только самих болельщиков, но и других категорий зрителей, а также игроков и населения, проживающего или работающего вблизи от места проведения футбольного матча.

Проектом закона предусмотрено наделение муниципальных образований (за исключением внутригородских муниципальных образований) правом устанавливать полный запрет на реализацию алкогольной продукции на территориях соответствующих муниципальных образований.

Следует отметить, что на сегодняшний день данная практика эффективно применяется в Республике Саха (Якутия), где за 2 года действия данной нормы на территории 150 населенных пунктов был принят полный запрет продажи алкогольной продукции (из 586 населенных пунктов). Кроме этого необходимо отметить улучшение социально-демографических показателей в селах, где по инициативе схода жителей сел было принято решение не торговать алкогольной продукцией (ранее таким селам присваивался статус опорного центра ЗОЖ).

Согласно статистическим данным, в селах, где введен полный запрет и проводится комплексная работа по информированию населения о вреде алкоголя, пропаганда трезвого образа жизни, профилактика нелегальной продажи алкогольной продукции, заметно улучшаются социально-экономические и демографические показатели.