

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»» (далее соответственно – проект федерального закона, Федеральный закон № 15-ФЗ) подготовлен во исполнение приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни» (утвержден протоколом заседания Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 26.07.2017 № 8) в целях принятия дополнительных мер, направленных на снижение распространенности потребления табака.

Несмотря на успехи, достигнутые в последние годы при осуществлении государственной политики противодействия потреблению табака, показатели распространенности потребления табачных изделий все еще остаются достаточно высокими. По данным Глобального опроса взрослого населения о потреблении табака (GATS 2016) распространенность потребления табака среди взрослого населения Российской Федерации составляет 30,9%. По данным Глобального обследования потребления табака среди молодежи (GYTS 2015) в России потребляют табачные изделия 15,1 % подростков 13-15 лет. При этом, 2,7 % подростков потребляют некурительные табачные изделия.

Вместе с тем с потреблением табака связано развитие тяжелых хронических заболеваний, в том числе, рака и других онкологических заболеваний, болезней органов дыхания (хронической обструктивной болезни легких, эмфиземы, бронхитов) сердечно-сосудистых заболеваний (инфарктов миокарда, инсультов, атеросклероза, гипертонии), потери слуха, слепоты, катаракты. Его потребление также приводит к бесплодию, выкидышам и импотенции, другим тяжелым последствиям, инвалидности и смерти.

Потери потенциальных лет жизни в трудоспособном возрасте, связанные с преждевременной смертностью, обусловленной курением, в среднем составляют у мужчин 9 лет, у женщин 5,6 года. С учетом потерь лет потенциальной жизни или непрожитых лет вследствие преждевременных смертей от всех причин, связанных с курением, упущенная выгода в производстве ВВП составляет около 2% ВВП.

Таким образом, высокая распространенность потребления табака в Российской Федерации несет за собой негативные медицинские, демографические и другие социально-экономические последствия. В связи с этим меры, направленные на снижение потребления табака и уменьшение воздействия табачного дыма на человека, требуют своего дальнейшего развития.

Отталкиваясь от этого проектом федерального закона предусмотрено дальнейшее расширение перечня помещений, территорий и объектов, свободных от табачного дыма, в целях сокращения лиц, подвергающихся его воздействию и

мотивирования граждан, употребляющих табачные изделия, отказаться от их потребления.

Необходимо отметить, что в последние годы в местах общественного питания наблюдается рост популярности использования кальянов, с помощью которых потребляют различные бестабачные курительные смеси.

Помимо существующих рисков для здоровья людей, подвергающихся в местах общественного питания воздействию аэрозоля, пара или дыма, возникающих в результате потребления таких смесей, данная ситуация создает трудности в правоприменительной практике Федерального закона № 15-ФЗ. Так, рамках осуществления контроля (надзора) в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака представляется затруднительным определить, что именно находится внутри кальяна при его использовании. Ситуацию усугубляет появление большого количества табаков для кальяна с менее резким ароматизированным табачным листом, а также приятным вкусом и ароматом, где наличие табачного дыма не всегда отчетливо ощущается.

Кроме этого, в соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» запрещена реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, кальян отнесен законодательством Российской Федерации к курительным принадлежностям, используемым для курения табачных изделий. В связи с этим, использование в местах общественного питания прибора, который был изобретен и на протяжении всей своей истории применялся для курения табака, непременно вызывает ассоциации с курением именно табачного листа.

Следовательно, использование кальяна в местах, где курение табака запрещено, неизбежно входит в противоречие с установленным статьей 16 Федерального закона № 15-ФЗ запретом стимулирования продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

В связи с этим, проектом федерального закона предлагается урегулировать этот вопрос, ограничив возможность использования кальянов в местах общественного питания.

Кроме того, предлагается установить требования к размеру площади помещений магазинов и павильонов, в которых осуществляется розничная продажа табачной продукции в городских населенных пунктах с целью снижения ее территориальной доступности, которая в Российской Федерации достаточно высока. Ни в странах Запада, ни в странах третьего мира не наблюдается такого огромного количества торговых точек, реализующих табачную продукцию.

Международные исследования показали, что высокая плотность розничной сети по реализации табачной продукции способствует потреблению табака детьми и молодежью, делая сигареты более доступными и создавая среду, в которой купить и употребить табачные изделия не составляет труда, формируя атмосферу, при которой курение является социально приемлемым. В ходе одного из исследований обнаружено, что чем большее количество точек продаж табака окружают школу, тем выше вероятность того, что несовершеннолетние курильщики приобретут сигареты.

В целом исследования показывают, что высокая плотность розничных точек реализации табака связана с уровнем курения, как для подростков, так и для взрослых.

Кроме этого, также доказана связь между неудавшимися попытками бросить курить и доступностью табачных изделий. Авторы исследования, проведенного в Финляндии, обнаружили, что проживание в непосредственной близости от точки продажи табачных изделий и нахождение одного или более магазинов табачных изделий в пределах 500 метров от дома были связаны со снижением вероятности успешного отказа от табака.

Предлагаемая проектом федерального закона норма формирует единые подходы к реализации таких видов продукции как алкоголь и табак. Меры по ограничению розничной продажи алкогольной продукции, установленные Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», доказали свою эффективность при их реализации.

Помимо этого, проектом федерального закона устанавливаются требования к местам хранения табачной продукции в торговых объектах для повышения эффективности действия запрета на стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака, установленного статьей 16 Федерального закона № 15-ФЗ.

Анализ правоприменения указанной статьи Федерального закона № 15-ФЗ показывает, что в современных маркетинговых коммуникациях используются комплексные подходы к стимулированию продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака, включая прямой маркетинг, связи с общественностью, растягивание бренда, одновременное использование бренда и онлайн-методы маркетинга.

В пунктах продаж табачной продукции над кассами используются разработанные и распространяемые табачными организациями ящики для хранения табачной продукции, выполненные в привлекательном стиле с подсветкой и крупной надписью «Табак», с применением технологии «одновременного использования бренда». Такая технология предполагает, что отличительные характеристики (включая характерные сочетания цветов) места хранения связываются с табачным изделием или табачной компанией таким образом, что между ними возникает ассоциация.

Создается ситуация, когда внимание каждого покупателя, в том числе детей и подростков привлекается к месту хранения сигарет, которые ассоциируются с определенными марками табачной продукции, что является стимулированием потребления как табака в целом, так и продвижением конкретного наименования табачных изделий.

Установление требований к местам хранения табачной продукции позволит исключить стимулирующее воздействие, оказываемое на посетителей торговых объектов.

Предлагаемые проектом федерального закона меры, при условии их реализации, способны оказать дополнительное положительное воздействие на

динамику сокращения потребления табака и привести к снижению показателей заболеваемости и смертности от болезней, связанных с его потреблением, что будет способствовать достижению одной из целей Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года – увеличению ожидаемой продолжительности жизни к 2025 году до 75 лет и увеличению средней продолжительности здоровой жизни к 2025 году до 66 лет (Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351 и перечень поручений Президента Российской Федерации от 2 апреля 2017 № Пр-589).